

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая
«26» декабря 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Мультимедийные технологии в средствах массовой информации

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – ОФО – 1 курс, 2 семестр

Разработчик
ст. преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Куянцева Е.А.
«26» декабря 2026 г., протокол № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-4. Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ПК-4.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; понимает последовательность создания и выпуска медиапродукта; ориентируется в технологических картах, графиках производства, ролях участников процесса; особенности допечатной подготовки, телепроизводства, радиопроизводства, мультимедийной сборки в зависимости от типа СМИ. ПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ систематически изучает новые инструменты автоматизации редакционных процессов; анализирует изменения в медиапотреблении; следит за появлением новых платформ и форматов; оценивает перспективы внедрения технологий. ПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; применяет программные средства для создания и редактирования контента; работает в системах управления контентом; адаптирует материалы под разные платформы с учетом их специфики; использует аналитические сервисы для оценки эффективности и корректировки контент-стратегии; интегрирует мультимедийные элементы в журналистский продукт.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Профессиональный образ мультимедийной журналистики	ПК-4	Устный опрос
Феномен мультимедиа: определение	ПК-4	Устный опрос

понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов		
Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ	ПК-4	Устный опрос Подготовка мультимедийных презентаций
Организация работы мультимедийной редакции	ПК-4	Устный опрос
Мультимедиа и Интернет	ПК-4	Выполнение практических заданий
Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа	ПК-4	Устный опрос
Средства разработки мультимедийных продуктов	ПК-4	Подготовка мультимедийных презентаций
Учет и регистрация мультимедийных ресурсов	ПК-4	Выполнение практических заданий
Методологические проблемы сохранения культурного наследия в электронном виде	ПК-4	Выполнение практических заданий
Профессиональный образ мультимедийной журналистики	ПК-4	Устный опрос Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ПК-4	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-4	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических заданий (6*6)	36		
Конспекты лекций	20		
Самостоятельная работа студентов	14		
Зачет	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание	Зачтено

		курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа	

		над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Мультимедийная логика журналистики.
2. Определения мультимедийной журналистики.
3. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов.
4. Административно структурированные характеристики СМИ.
5. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ.
6. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
7. Существующие определения мультимедиа.
8. Мультимедиа как социокультурное явление.
9. Синкретичная форма творчества.
10. Мультимедиа как вид компьютерных технологий, комбинация инструментов, аппаратного и программного обеспечения, электронный носитель различных видов информации.
11. Мультимедиа – маркетинговый инструмент и предмет бизнеса.
12. Исторические вехи становления мультимедиа.
13. Культура как объект мультимедиа.
14. Сферы применения мультимедиа в играх, информационном обеспечении общества, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни.
15. Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам.
16. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка.
17. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
18. Уровень профессиональной самооценки журналиста.
19. Режиссура мультимедиа.
20. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
21. Особенности аудиовизуального языка.
22. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
23. Язык разных медиаплатформ.
24. Системы управления контентом.
25. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ.
26. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.
27. Общие сведения о гипертексте и гипертекстовом протоколе HTML, VRML.
28. Видеоконференции: настоящее и будущее.
29. Основные накопители информации. Типы форматов файлов.
30. Характеристика мультимедийного компьютера.
31. Концепция правового регулирования применения информационных технологий в Российской Федерации. Функции НПЦ «Информрегистр».
32. Глобализация и проблемы самобытности наций и культур.
33. Web-семантика.
34. Виртуальные музеи.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Формирование и развитие специализации «Мультимедийные технологии и Web-дизайн» глазами студента: Материалы социологического опроса (для студентов дневного и заочного отделений).
2. Вклад сайтов архивов, библиотек и музеев в образовательное пространство России.
3. Новые Интернет-технологии в журналистике.
4. Мультимедийная реклама в Интернете.
5. Электронные учебники в информационной сфере: средства разработки.
6. Медиатека: какой ей быть?
7. Возможности графических программ в сохранении культурного наследия.
8. Технологии создания музыкальных программ на компьютере: история, современное состояние и перспективы.
9. Сохранение культурного наследия в электронном виде: пути решения проблемы.
10. Теоретико-методологические и технологические аспекты создания и использования мультимедийных изданий.

Практические задания

Задание 1. Особенности подготовки успешной мультимедийной презентации

Изучить основные принципы создания успешной презентации. Подготовить мультимедийную презентацию по заданной теме.

Задание 2. Работа с типографикой

Познакомиться с инструментами по работе с текстом. Выбор шрифтовых гарнитур, настройка размеров шрифта. Настройка основных параметров: интерлиньяж, трекинг, абзацные отступы.

Задание 3. Создание коллажей. Инструменты выделения.

Познакомиться с инструментами выделения. Создать коллаж по заданной теме.

Задание 4. Разработка афиши мероприятия для публикации в сети

Подобрать визуальные материалы и составить текст для афиши мероприятия (тема по выбору). Разработать макет афиши в графическом редакторе.

Задание 5. Карточки для социальных сетей

В графическом редакторе или онлайн-сервисе подготовить макеты карточек для публикации в социальной сети на выбранную тему.

Задание 6. Анимация в мультимедийных технологиях.

Рассмотреть виды анимированных материалов в мультимедийных публикациях. Познакомиться с сервисами для созданий анимации. С помощью онлайн инструментов создать собственную анимацию на выбранную тему.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Определение «мультимедиа». Предпосылки появления и основные задачи мультимедийных технологий.
2. Мультимедийные инструменты в работе журналиста. Приведите примеры онлайн-платформ и сайтов для подготовки мультимедийного контента.
3. Области применения мультимедиа технологий в работе журналиста. Назовите самые популярные мультимедийные форматы подачи журналистского материала.

4. Назовите графические редакторы для векторной и растровой графики. В чем особенности применения астровой и векторной графики?
5. Способы кодирования цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, LAB.
6. Дайте определение понятию «Растр». Какие бывают виды растра? Что такое dpi?
7. Дайте характеристику основным растровым форматам фалов.
8. Дайте характеристику основным векторным форматам фалов.
9. Назовите основные виды компьютерной графики. Дате их характеристику и область применения.
10. Текст, правила набора, вёрстки, оформление систем мультимедиа.
11. Понятие шрифта. Основные характеристики шрифтов.
12. Какие типометрические системы Вы знаете? Где и в каких странах они используются? Чему равен пункт в различных типометрических системах?
13. Правила верстки для основного текста и заголовков.
14. Классификацию шрифтов по начертанию и размерам.
15. Дайте характеристику семействам и типам шрифтов. Что такое «сериф» и «сан-сериф»?
16. Шрифтовая гарнитура: основные параметры и характеристики.
17. Что такое «удобочитаемость»? Что влияет на «удобочитаемость» текста?
18. Что такое выключка? Сколько выключек существует в компьютерных программах верстки многостраничных документов? Как правильно использовать различные виды выключек?
19. Что такое интерлиньяж? Как его правильно настроить?
20. Что такое кернинг и трекинг? Их характеристики и настройки.
21. Основные единицы типометрии. Их характеристики и применение.
22. Что такое инфографика? Назовите основные виды инфографики.
23. Дайте определение понятию «композиция». Назовите основные средства и законы композиции.
24. Что такое цветовой контраст? Приведите примеры схем цветовых контрастов.
25. Какие виды контрастов бывают в композиции? Охарактеризуйте основные виды контрастов (минимум 4).
26. Мультимедийные инструменты современного журналиста.
27. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка.
28. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
29. Обзор растровых графических редакторов. Инструментальные средства растровых редакторов.
30. Графический редакторы, их назначение, возможности, основные характеристики.
31. Разновидности компьютерной графики. Сфера применения компьютерной графики.
32. Лонгрид и его особенности.
33. Интерактивные карты и тайм-лайн. Платформы для разработки. Особенности использования инструмента.
34. Интерактивные карты и их мультимедйные возможности.
35. Правила создания успешной мльтимедийной презентации.
36. Онлайн-инструменты для разработки графики.
37. Основные правила разработки успешной презентации.
38. Инфографика и ее виды. Принципы использования инфорграфикив проектах.

39. Аппаратные средства мультимедиа. Мультимедийные функции и примеры мультимедиа приложений.
40. Области применения мультимедиа технологий в работе журналиста.
41. Стандартные носители мультимедиа-информации.
42. Основные форматы файлов изображений. Простейший способ сохранения растрового изображения.
43. Форматы файлов BMP, PCX, GIF, JPG, DFX, DWF, WMF, PDF.
44. Текстовые данные в мультимедиа. Понятие шрифта. Основные характеристики шрифтов.
45. Методы сжатия изображений. Два основных метода сжатия.
46. Понятие звука. Зависимость качества и частотного диапазона звука.
47. Процесс записи (оцифровки) звука.
48. Понятие видео. Формат AVI.
49. Понятие видео. Основной принцип сжатия видео изображений. Стандарт MPEG.
50. Определения мультимедийной журналистики.
51. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
52. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
53. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
54. Видеоконференции: настоящее и будущее.
55. Характеристика мультимедийного компьютера.
56. Мультимедиа и новые принципы новостей
57. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность.
58. Инструменты мультимедийного журналиста
59. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ.
60. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной.
61. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.
62. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике.
63. Многозадачность журналистов и редакторов. Основные задачи.
64. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.
65. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.
66. Жанры новых медиа.
67. Работа с аудио. Рекомендуемое программное обеспечение для работы с аудио.
68. Подкаст. Аудиоверсия текста. Аудиоиллюстрация
69. Видеоиллюстрация. Сервисы для публикации коротких видео.
70. Видеосюжет. Сервисы для публикации видеосюжета на сайте Vimeo, Youtube, Rutube.